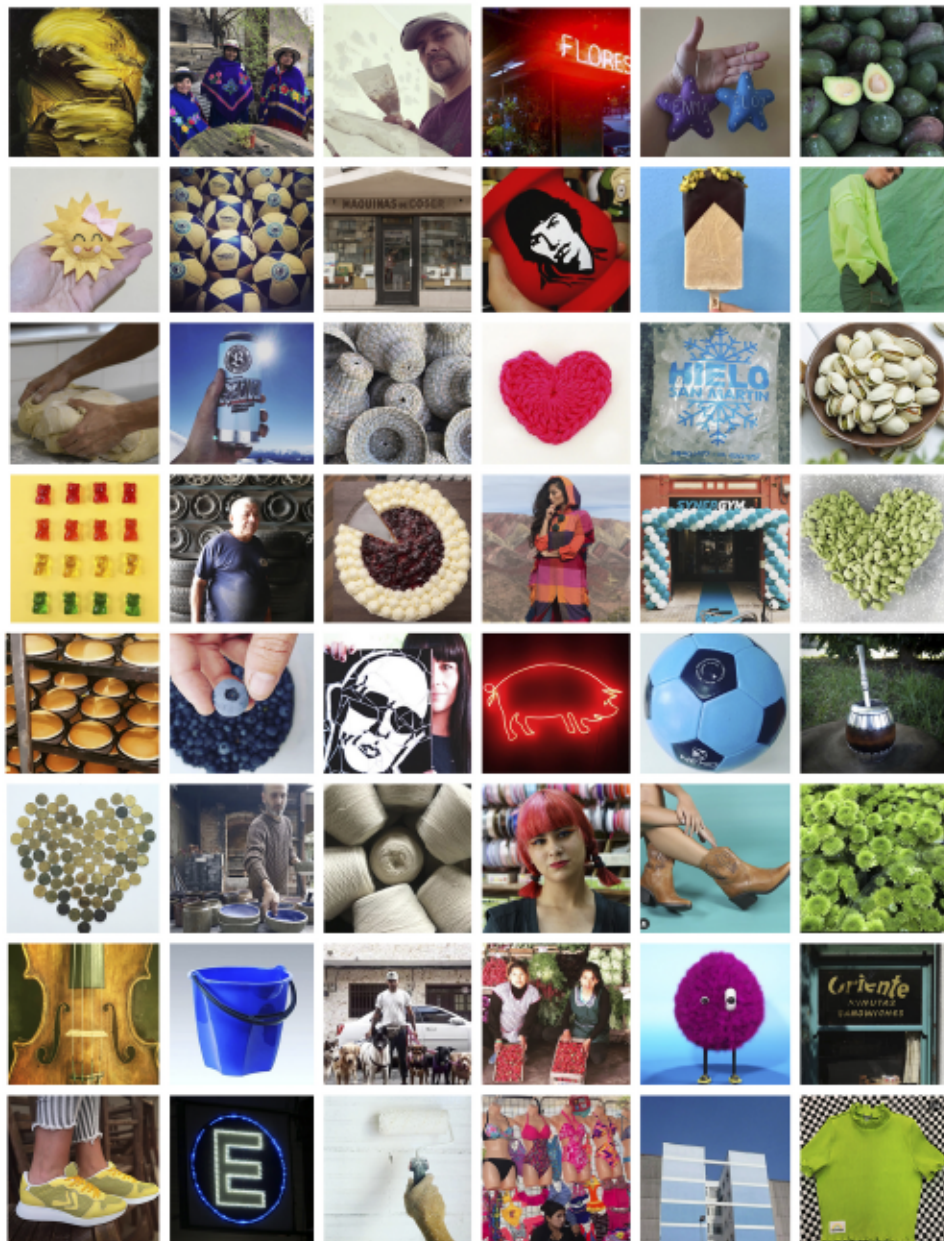


PROPAGANDA



TÍTULO: PROPAGANDA

LOGLINE: Un programa que convierte la traspasada de la TV Pública en un servicio popular para que la gente pueda promocionar de manera casera su producto o servicio.

SINOPSIS:

Es un espacio en la madrugada de la TV PUBLICA para que toda PyME, local, trabajadores de oficio, profesionales, artistas y cualquier persona que ofrezca sus servicios, pueda promocionar su trabajo con un espacio dentro de la pantalla del Canal.

Cada cual podrá enviar un comercial casero o profesional con una duración máxima de 1 minuto, los cuales se ordenarán y distribuirán por rubro: educación, comunicación, tecnología, industria, comercios, campo, comida, arte y hogar.

Esta información podrá quedar alojada en una sección especial dentro de la web del canal, para que todos y todas puedan acceder. Las personas o empresas podrán emitir su comercial 2 veces gratis.

La propuesta es una forma concreta de ayudar al verdadero mercado, el de las personas, y busca generar un intercambio y la posibilidad de que el espectador sea parte del medio creando contenido, que es el material que actualmente se consume en las redes: videos caseros creados con celulares, y son más “verdaderos”, en comparación con el artificio de la comunicación comercial.

Por otro lado, la propuesta busca movilizar el área audiovisual y de comunicación dando oportunidad a nuevas miradas.

PROPAGANDA es un programa en el cual el anunciante es el contenido, dando la posibilidad de comunicación a todos los trabajadores del territorio argentino. Y es la posibilidad de optimizar el espacio de la TV Publica como una herramienta real y fundamental en la cadena productiva.

FORMATO: Emisiones diarias durante la madrugada.

Duración sugerida: 5 horas (la duración estará sujeta al material de promoción recibido y podrá variar de acuerdo a esta variable).

MATERIAL:

Se puede encontrar todo el material sobre este proyecto en:

www.nahcontenidos.com/propaganda

El sitio de nuestra productora con nuestro trabajo es:

www.nahcontenidos.com